



IAE NANTES
ÉCONOMIE & MANAGEMENT

Master 1 Management de l'innovation

Février 2021

jean-claude.boldrini@univ-nantes.fr

mathias.guerineau@univ-nantes.fr

1

L'IAE Nantes

Fusion de ...

Faculté de Sciences
Economiques et de
Gestion

Institut
d'Administration des
Entreprises (IAE)



**L'économie et la gestion
à l'Université de Nantes, c'est nous !**

2

L'IAE Nantes en **quelques chiffres**

- **2 800** étudiants chaque année
- **60** formations post-bac : Licence / Licence pro / Master / Doctorat
- **80** enseignants-chercheurs
- **500** intervenants professionnels
- **60** universités partenaires sur **4** continents
- **6** associations étudiantes

3

Former **sans formater**

Former les **managers de demain** à des métiers en constante évolution, dont certains n'existent pas encore aujourd'hui.

Leur faire acquérir des **compétences solides** dans un environnement propice à **l'autonomie d'apprentissage** et à la **réflexion critique**.

Les **former à s'adapter** à des cultures d'organisations diverses et à **être spécialistes sans rentrer dans des cases**.

4

Les Masters **double compétence**

- Le « **cœur de métier** » des IAE
- Formation à la **gestion**, généraliste ou spécialisée, en complément d'une compétence initiale hors gestion
- Formations professionnalisantes
- Enseignements délivrés par des enseignants-chercheurs et de nombreux professionnels
- Petites promotions
- Sélection en M1 sur **examen du dossier et entretien**
- M1 MI non obligatoire, mais conseillé, pour postuler en M2 DC

5

Le Master 1 **Management de l'innovation**

- **Formation**
 - en parallèle du M2 de la compétence initiale
 - formation initiale
- **Organisation**
 - durée de la formation : 119 h
 - stage : celui du M2 de la compétence initiale (4-6 mois)
- **Equipe pédagogique**
 - 50 % intervenants professionnels & 50 % enseignants-chercheurs
- **Poursuite d'études**
 - de droit dans la mention si M1 validé : M2 Management de l'innovation
 - après nouvelle sélection dans mention autre : M2 Management Administration des Entreprises (formation initiale ou en alternance)

6

Le contenu de la formation M1 MI

- Stratégie et marketing de l'innovation (21 h)
- Théorie des organisations (14 h)
- Environnement économique, juridique et social (14 h)
- Comptabilité, contrôle de gestion, finance (10,5 h)
- Organisation et instrumentation du projet innovant (7 h)
- Préparation au stage et initiation à la recherche (52,5 h)

7

Le calendrier 2021 -2022 du M1 MI

Entretiens de sélection en M1 MI : mardi 6 avril (Polytech) OU lundi 31 mai (autres composantes)

SEPTEMBRE 2021	OCTOBRE 2021	NOVEMBRE 2021	DÉCEMBRE 2021	JANVIER 2022	FÉVRIER 2022	MARS 2022	AVRIL 2022	MAI 2022	JUN 2022	JUILLET 2022	AOÛT 2022
MER 1	VEN 1	LUN 1	MER 1	SAM 1	MAR 1	MAR 1	VEN 1	DIM 1	MER 1	VEN 1	LUN 1
JEU 2	SAM 2	MAR 2	JEU 2	DIM 2	MER 2	MER 2	SAM 2	LUN 2	JEU 2	SAM 2	MAR 2
VEN 3	DIM 3	MER 3	VEN 3	LUN 3	JEU 3	JEU 3	DIM 3	MAR 3	VEN 3	DIM 3	MER 3
SAM 4	LUN 4	JEU 4	SAM 4	MAR 4	VEN 4	VEN 4	LUN 4	MAR 4	SAM 4	LUN 4	JEU 4
DIM 5	MAR 5	VEN 5	DIM 5	MER 5	SAM 5	SAM 5	MAR 5	JEU 5	DIM 5	MAR 5	VEN 5
MAR 6	MAR 6	SAM 6	LUN 6	JEU 6	DIM 6	DIM 6	MAR 6	VEN 6	LUN 6	MAR 6	SAM 6
MAR 7	JEU 7	DIM 7	MAR 7	VEN 7	LUN 7	LUN 7	JEU 7	SAM 7	MAR 7	JEU 7	DIM 7
MER 8	VEN 8	MER 8	MER 8	SAM 8	MAR 8	MAR 8	VEN 8	DIM 8	MER 8	VEN 8	LUN 8
JEU 9	SAM 9	MAR 9	JEU 9	DIM 9	MER 9	MER 9	SAM 9	LUN 9	JEU 9	SAM 9	MAR 9
VEN 10	DIM 10	MER 10	VEN 10	LUN 10	JEU 10	JEU 10	DIM 10	MAR 10	VEN 10	DIM 10	MER 10
SAM 11	LUN 11	JEU 11	SAM 11	MAR 11	VEN 11	VEN 11	LUN 11	MAR 11	SAM 11	LUN 11	JEU 11
MAR 12	MAR 12	VEN 12	DIM 12	MER 12	SAM 12	SAM 12	MAR 12	JEU 12	DIM 12	MAR 12	VEN 12
LUN 13	MER 13	SAM 13	LUN 13	JEU 13	DIM 13	DIM 13	MER 13	VEN 13	LUN 13	MER 13	SAM 13
MAR 14	JEU 14	DIM 14	MAR 14	VEN 14	LUN 14	LUN 14	JEU 14	SAM 14	MAR 14	JEU 14	DIM 14
MER 15	VEN 15	MER 15	MER 15	SAM 15	MAR 15	MAR 15	VEN 15	DIM 15	MER 15	VEN 15	LUN 15
JEU 16	SAM 16	MAR 16	JEU 16	DIM 16	MER 16	MER 16	SAM 16	LUN 16	JEU 16	SAM 16	MAR 16
VEN 17	DIM 17	MER 17	VEN 17	LUN 17	JEU 17	JEU 17	DIM 17	MAR 17	VEN 17	DIM 17	MER 17
SAM 18	LUN 18	JEU 18	SAM 18	MAR 18	VEN 18	VEN 18	LUN 18	MAR 18	SAM 18	LUN 18	JEU 18
DIM 19	MAR 19	VEN 19	DIM 19	MER 19	SAM 19	SAM 19	MAR 19	JEU 19	DIM 19	MAR 19	VEN 19
LUN 20	MER 20	SAM 20	LUN 20	JEU 20	DIM 20	DIM 20	MER 20	VEN 20	LUN 20	MER 20	SAM 20
MAR 21	JEU 21	DIM 21	MAR 21	VEN 21	LUN 21	LUN 21	JEU 21	SAM 21	MAR 21	JEU 21	DIM 21
MER 22	VEN 22	LUN 22	MER 22	SAM 22	MAR 22	MAR 22	VEN 22	DIM 22	MER 22	VEN 22	LUN 22
JEU 23	SAM 23	MAR 23	JEU 23	DIM 23	MER 23	MER 23	SAM 23	LUN 23	JEU 23	SAM 23	MAR 23
VEN 24	DIM 24	MER 24	VEN 24	LUN 24	JEU 24	JEU 24	DIM 24	MAR 24	VEN 24	DIM 24	MER 24
SAM 25	LUN 25	JEU 25	SAM 25	MAR 25	VEN 25	VEN 25	LUN 25	MAR 25	SAM 25	LUN 25	JEU 25
DIM 26	MAR 26	VEN 26	DIM 26	MER 26	SAM 26	SAM 26	MAR 26	JEU 26	DIM 26	MAR 26	VEN 26
MAR 27	MAR 27	LUN 27	MAR 27	JEU 27	DIM 27	DIM 27	MAR 27	VEN 27	LUN 27	MAR 27	JEU 27
MAR 28	JEU 28	DIM 28	MAR 28	VEN 28	LUN 28	LUN 28	JEU 28	SAM 28	MAR 28	JEU 28	DIM 28
MER 29	VEN 29	MER 29	MER 29	SAM 29	MAR 29	MAR 29	VEN 29	DIM 29	MER 29	VEN 29	LUN 29
SAM 30	LUN 30	JEU 30	SAM 30	DIM 30	MER 30	MER 30	SAM 30	LUN 30	JEU 30	SAM 30	MAR 30
DIM 31	MAR 31	VEN 31	LUN 31	JEU 31	DIM 31	DIM 31	MAR 31	JEU 31	DIM 31	MAR 31	VEN 31

8

Page de présentation du Master **Management de l'innovation**

Lien :

<http://www.iae.univ-nantes.fr/nos-formations/offre-de-formation/master-management-de-l-innovation-2015251.kjsp>

9

Le Master 2 **Management de l'innovation**

- **Formation**
 - à temps plein (35 h / semaine pendant les périodes de cours)
 - alternance très fortement recommandée
- **Organisation**
 - durée de la formation : 422 h
 - mission en alternance d'un an
- **Equipe pédagogique**
 - 50 % intervenants professionnels / 50 % enseignants-chercheurs
- **Poursuite d'études**
 -

10

Le Master 2 **Management de l'innovation**

- **Débouchés professionnels après le Master 2**
 - chef de projet R&D, industriel ou en organisation,
 - ingénieur d'études ou de recherche,
 - chef de produit, chargé d'études marketing,
 - chargé d'études socio-économiques,
 - consultant en management de l'innovation,
 - chargé de recherche, chargé de valorisation de la recherche
 - ...
- **Principales activités professionnelles**
 - Concevoir un produit, un service, une organisation
 - Piloter un projet d'innovation
 - Accompagner le changement
 - Développer des partenariats et mobiliser des ressources

11

Le contenu de la **formation en M2 MI**

- Comptabilité, contrôle de gestion **(42 h)**
- Marketing **(49 h)**
- Stratégie **(56 h)**
- Gestion des ressources humaines et management des hommes **(49 h)**
- Protection et financement de l'innovation **(31,5 h)**
- Pilotage de l'information **(24,5 h)**
- Langues **(28 h)**
- Management de projets d'innovation collaboratifs **(46 h)**
- Dispositifs et outils de la conception et de l'innovation **(80,5 h)**
- Professionnalisation et préparation à l'emploi **(66,5 h)**
- Projet d'apprentissage **(2 h)**

12