

Twitter est un réseau de microblogging, où chacun peut communiquer via de courts messages en 280 caractères, appelés Tweets («Gazouillis»). L'intérêt de Twitter est de poster instantanément ce que l'on fait, ce qui se fait, une information, un lien... Ce média social est un outil incontournable pour être informé de l'actualité et des événements dans sa discipline, pour valoriser ses activités professionnelles que ce soit dans l'enseignement Supérieur et dans le milieu de la Recherche.

Comment investir ce nouvel espace de communication ? Quelles sont les bonnes pratiques en matière de prise de parole ? Quels sont les outils qui permettent de gagner du temps, de planifier ses tweets ou encore de mesurer précisément la portée de ses publications ?

OBJECTIF GÉNÉRAL

A la fin de la formation, chaque participant sera capable de :

- connaître le fonctionnement d'un compte twitter et s'être approprié le langage, les usages et le potentiel de Twitter ;
- créer son propre compte et le personnaliser ;
- suivre d'autres membres et se constituer une communauté ;
- Publier des contenus ;
- Réaliser de la veille.

PROGRAMME

- **Qu'est-ce que Twitter ?**
- **Les codes et le vocabulaire spécifiques**
- **Pourquoi utiliser Twitter en tant que professionnel :**
 - > Les usages professionnels de ce réseau social.
 - > La mise en place d'une stratégie de veille et de prise de parole.
 - > La définition de votre utilisation.
- **Comment prendre en main Twitter**
 - > Les étapes pour créer votre compte.
 - > La présentation des différentes fonctionnalités propres à votre compte.
 - > La promotion de votre compte pour recruter des followers.
 - > Identifier les bons hashtags.
- **Comment utiliser Twitter pour promouvoir votre activité de recherche et d'enseignement** (annoncer un événement ou une publication, informer de votre participation à un événement...)
- **Cas pratique : publier votre 1^{er} tweet**

INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLIC

En priorité les enseignants, enseignants-chercheurs et doctorants de la Faculté des Sciences et des Techniques. Les personnels techniques et administratifs pourront également demander à s'inscrire.

PRÉREQUIS

Aucun.

Apporter un ordinateur portable et/ou smartphone (ou tablette) avec application mobile Twitter installée.

MODALITÉS DE TRAVAIL

Les temps d'apports théoriques alterneront avec des temps de mise en pratique et d'expérimentation. Une place importante sera laissée aux échanges pendant la formation.

DATE

LUNDI 24 JUIN 2019
10^H00-12^H00



Inscription : <https://questionnaires.univ-nantes.fr/index.php/771978?lang=fr>

Formatrice : KimvilaThamphyra

Community manager de l'Université de Nantes (Direction de la Communication)

En savoir plus : Claire Flandrin

02 51 12 53 91 / claire.flandrin@univ-nantes.fr